

CON CIENCIA E INVERSIÓN PROTEGEMOS LOS CULTIVOS



Día tras día miles de científicos trabajan para disminuir los ataques de plagas y garantizar alimentos sanos y abundantes. Esta es la razón de ser, de las compañías que se dedican a la investigación y desarrollo del sector agroquímico.

Cada año estas compañías invierten 4500 millones de dólares anuales en investigaciones científicas para encontrar nuevas soluciones que contribuyan a aumentar la productividad y la sostenibilidad de la agricultura.

Detrás de cada plaguicida innovador hay un equipo interdisciplinario de científicos, más de 9 años de trabajo y una inversión de 256 millones de dólares.

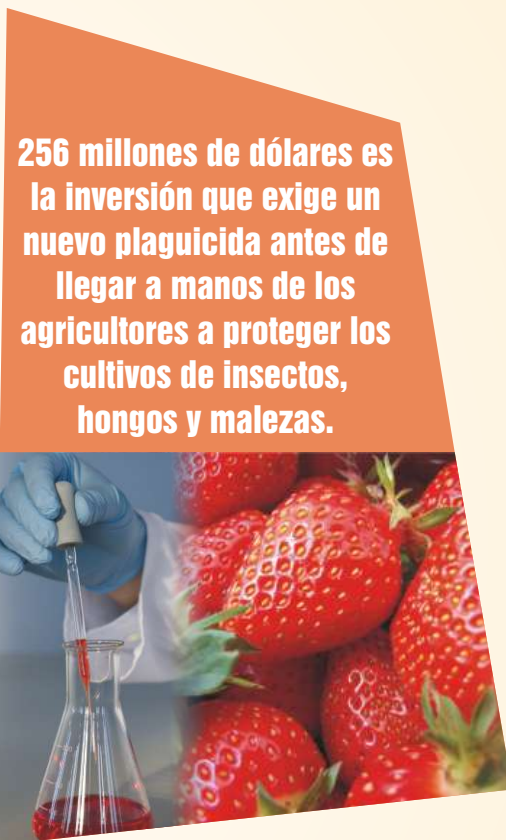
Es un esfuerzo constante, una inversión de alto riesgo, una contribución al desarrollo de la ciencia al servicio de la agricultura que actualmente permite salvar de plagas, malezas y enfermedades a por lo menos un 48 % de las cosechas. Lo que se traduce en mayor disponibilidad de alimentos sanos y abundantes.

¿Cuánto vale investigar y desarrollar un producto fitosanitario?

- 256 millones de dólares es la inversión que exige un nuevo plaguicida antes de llegar a manos de los agricultores a proteger los cultivos de insectos, hongos y malezas.
- Se requieren 9.8 años desde el descubrimiento hasta la comercialización de un nuevo fitosanitario.
- Se realizan más de 120 ensayos de seguridad y eficacia para cada producto nuevo que va a entrar al mercado.
- Sólo una de aproximadamente 140.000 moléculas estudiadas por la industria agroquímica logra pasar del laboratorio al campo.

Más ciencia, estudios y seguridad

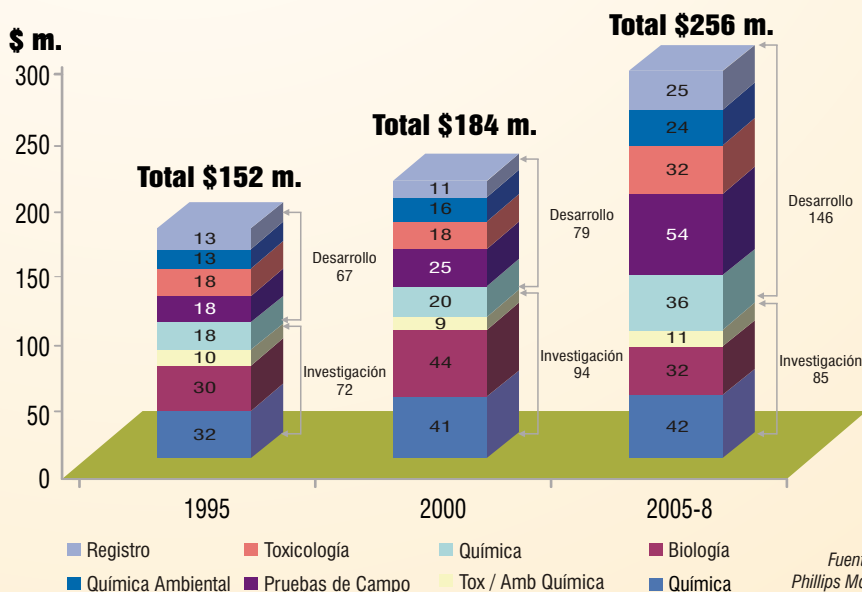
Los costos de investigación y desarrollo de un producto fitosanitario han ido en aumento. En 1995 el costo de la investigación y el desarrollo era de 152 millones de dólares, en el 2000 ascendió a 184 millones de dólares, y hoy es de 256 millones.



256 millones de dólares es la inversión que exige un nuevo plaguicida antes de llegar a manos de los agricultores a proteger los cultivos de insectos, hongos y malezas.

Costos de la investigación y desarrollo de un nuevo producto fitosanitario 1995 - 2008 (En millones de dólares)

La inversión en el desarrollo del producto es significativa, en 10 años pasó de 67 a 146 millones de dólares. Este incremento se explica por el mayor volumen de estudios y pruebas que deben presentarse a las autoridades para el registro de los productos en cada país.



Fuente: Phillips McDougall



La investigación en América Latina

Además de la investigación en los laboratorios de casas matrices, la investigación del producto también se desarrolla en América Latina con el apoyo de científicos locales. Localmente se realizan estudios de toxicología, bioeficacia, efectos en el medio ambiente, en organismos benéficos, en los operadores, se analiza la estabilidad del producto y los envases en el almacenamiento, en el transporte y en la vida de estantería.

La innovación aumenta productividad agrícola en América Latina

Resultados preliminares de un análisis sobre el impacto en la productividad agrícola en Centroamérica y la Región Andina, revela que en los últimos 10 años, 63 iniciativas de innovación de la industria de protección de cultivos han aportado al aumento de rendimientos y a una mayor competitividad agrícola en la Región.

Las iniciativas relacionadas con el manejo de plagas, malezas y enfermedades que acechan los cultivos. Las 63 iniciativas fueron mencionadas en un inventario que realizaron ocho principales compañías del sector de investigación y desarrollo del área agroquímica y de biotecnología.

Se encontró que en todos los casos mencionados las iniciativas innovan hacia una agricultura más productiva, rentable, competitiva y sostenible. Las iniciativas incluyen nuevos productos de bajo impacto ambiental, equipos de aplicación, una oferta de manejo integrado de cultivos, y trabajo conjunto con entidades gubernamentales y organismos de investigación. En este último caso se destaca la iniciativa para erradicar la mosca de la fruta del Mediterráneo en alianza con el programa Moscamed en Guatemala y el Departamento de Agricultura de Estados Unidos.

El evento más radical y significativo con respecto a las técnicas de producción para la región y para los diez años analizados fue la introducción de la biotecnología en los cultivos de soya, maíz y algodón, en Honduras, Colombia y Bolivia.

Las innovaciones en insecticidas, fungicidas y herbicidas están en su mayoría dirigidas a los cultivos de papa, maíz, arroz y caña en la Región Andina; y a banano, melones y vegetales en Centroamérica.



Una de las características de los nuevos productos que destaca el análisis es que algunos son de origen natural, como un insecticida que se deriva de la fermentación de un organismo natural del suelo. Otros pertenecen a nuevos grupos químicos, con modos de acción novedosos, como el control de insectos mediante la ingestión del producto y no por contacto, protegiendo a la fauna benéfica. El aumento en la productividad agrícola puede ser del 10 al 20% en los cultivos de banano, piña y melón con estos nuevos productos.



CropLife Latin America es una organización gremial sin ánimo de lucro, integrada por ocho compañías y una red de asociaciones nacionales en dieciocho países de América Latina.

Representamos a compañías comprometidas con la productividad y sostenibilidad de la agricultura a través de semillas, biotecnología y productos fitosanitarios. Compañías que invierten alrededor de 4.500 millones de dólares anuales en nuevas herramientas tecnológicas al servicio de la agricultura.



www.croplifela.org